

## Publicité, consommation et développement durable

Traduction automatique par les outils linguistiques de Google ( Espagnol -> Anglais -> Français ) de l'article :

[http://www.portaldelmedioambiente.com/html/gestor\\_articulos/ver\\_articulo.asp?id=504](http://www.portaldelmedioambiente.com/html/gestor_articulos/ver_articulo.asp?id=504)

Phénomènes sociaux de publicité, de consommation et de sustentabilidad aimez la révolution cartésienne, le cientificismo de mechanist, le calvinismo protestant et les découvertes géographiques n'ont jamais armé le développement la des les technique et l'accumulation du capital sur une échelle Vista jusqu'à ce moment dans l'histoire humaine; ce processus est connu comme la révolution industrielle. D'un point de vue écologique, le capitalisme du, frère siamois de la révolution industrielle, sont un modèle de la vie basé sur l'opération de l'inequidad, la consommation des ressources renouvelables au-dessus de son taux de rénovation et sur la production les restes et les restes au-dessus de ses possibilités d'assimilation de la part de la biosphère. Bien qu'il soit certain que la révolution de capitaliste ait obtenu les progrès technologiques et scientifique qui ont amélioré sensiblement les espérances de qualité et de vie des êtres humains, l'a faite sacrifiant les possibilités de survie de l'énorme majorité du reste d'êtres vivants avec ceux que nous avons partagé la terre que 500 ans dans le bout ont été détruits près des trois quatrièmes parties des forêts tropicales de la planète, a été bonne partie éteinte de la biodiversité de notre écosystème terrestre et l'eau nécessaire et l'air pour l'existence de toute la forme de la vie ont été empoisonnés. Posséder la dynamique du capitalisme (production, consommation, reste), causes que ce modèle est irreconciliable avec n'importe quelle forme de sustainability des conditions nécessaires pendant la vie de la terre. Dans les décennies finales du siècle XX et principes du XXI, le neoliberalism a le fungido comme le sustenation théorique du capitalisme par l'idéologie du marché. Selon ceci, la consommation dans une société sera seulement régie par pour posséder des forces de ce marché, (demande, production, consommation), néanmoins, l'énorme pour pouvoir en mesure que la publicité a développée dans la société contemporaine par des mass media, fait qu'elle est prévue est une duperie. Considérant que la production les marchandises et ses valeurs conséquentes d'utilisation dans les sociétés de precapitalist ont été déterminées par la satisfaction des différentes nécessités, dans le capitaliste-desarrollista modèle la production doit aimer seulement l'augmentation de but les gains, c'est-à-dire, reproduire le capital, et les valeurs de l'utilisation des marchandises produites seront de dès qu'un instrument d'obtenir cette reproduction. Objet rapide ou et reste conséquent d'obsolescencia dans notre société il n'est pas donné par l'utilité ou valeur d'une utilité intrinsèque de cela ou mais par l'aspect d'un nouveau modèle de cet même objet que la publicité assemble pour acquérir, n'importe pas si l'utilisation ou la

fonction qui accomplit est identique à la précédente. Un exemple clair d'affirmé ici est les téléphones cellulaires: la valeur de l'utilisation d'un téléphone cellulaire vient des matrices par la capacité de celle appareil de communiquer à une distance avec une autre personne, néanmoins, nous voyons le journal comme l'énorme majorité les personnes dans notre société, (et principalement ceux de plus petites ressources économiques), rejet à ses téléphones cellulaires chaque année pour acquérir les neufs et mais les modèles chers que la publicité a insérés dans ses psiquis comme une nécessité existencial, n'important pas beaucoup de que le nouveau modèle soit employé exactement pour juste comme lui ait servi le précédent, le peuple catched dans cette exposition stupide de jeu fière ses appareils comme un symbole d'estatus, pouvant en mesure, qualité de la vie, n'important pas à lui que le reste de leur existence soit malheureux et sans horizons. Dans a compté les caisses parce que la publicité échoue, les compagnies de fabrication veillent alors à concevoir les appareils et l'équipement qui aux 2 ou 3 années est endommagé sans possibilité de réparation et avec les pièces de rechange discontinuées, tout une logique de perverse. De maintenant qu'autant discours du développement soutenable, est absolument nécessaire pour comprendre cela sans changements substantiels des modèles la production et la consommation, une partie n'existe pas possibilité d'avancer vers le sustentabilidad.

De Joel Sangronis, Professeur UNERMB