



Didier DOUZIECH

Détails et références sur
www.didier-douziech.fr

DIRIGEANT de TRANSITION EXPERT en TRANSFORMATION DIGITALE

« Didier allie son savoir-faire de conduite du changement dans des fonctions de direction générale, direction industrielle et commerciale & marketing à sa riche expérience des mondes informatiques et du web. »

USINE DU FUTUR

Savoir-faire :

- Conception et mise en place de systèmes d'information en milieu industriel.
- Robotisation de la production.
- Conduite du changement sur les plans organisationnels et culturels.

Expériences clés :

- Responsable de projets d'informatisation de 6 usines de Verallia (ex. Saint-Gobain Emballage) : suivi de production connecté au process, GMAO.
- Superviseur du projet d'implantation du PLM (Product Life cycle Management) du Groupe IXBLUE.

DISRUPTION DIGITALE

Savoir-faire :

- Repositionnement d'une entreprise dans la chaîne de valeur de son écosystème.

Expérience clé :

- En tant que Président de Leroux & Lotz Technologies, fabricant de chaudières de grande puissance pour le secteur des collectivités, détection et lancement d'un nouveau business, en amont du marché traditionnel de la société, alliant son expertise technique et l'exploitation des données des chaudières en exploitation.



STRATEGIE MULTICANAL

Savoir-faire :

- Elaboration d'une stratégie commerciale & marketing intégrant des canaux de vente traditionnels et le web, ainsi qu'une offre de produits et de services adaptée.
- Implémentation d'une stratégie multicanal et conduite du changement dans tous les services concernés.

Expérience clé :

- Directeur Général d'un Groupe d'édition et distribution de 4 sociétés et 220 personnes dans le secteur de l'éducation : restructuration complète du Groupe, réorganisation autour d'une stratégie multicanal.

STRATEGIE WEB

Savoir-faire :

- Elaboration d'une offre de services sur le web
- Elaboration d'une stratégie de communication web.
- Implémentation d'une stratégie web, création d'activités dans ce domaine.

Expériences clés :

- Responsable de l'activité web de la division miroiterie du Groupe Saint-Gobain : lancement de la plateforme e-commerce, supervision de l'agence web développant et supportant le site internet.
- Créateur en 2000 d'une start-up internet, éditeur de www.brocantemag.com : signature du premier contrat de partenariat d'eBay en France, revente du site web au magazine Le Chineur.
- Concepteur et animateur de : www.didier-douziech.fr, www.manager21.net, www.skills-alliance.fr, [Skills-Alliance / LinkedIn](#), [compte Twitter](#).

ERP

Savoir-faire :

- Réorganisation d'entreprises ou de services autour d'un nouveau système de gestion informatisé.

Expériences clés :

Participation au changement d'ERP, en tant que :

- Directeur d'usine du Groupe Saint-Gobain.
- Directeur Commercial & Marketing du Groupe ARO.